

L'Association Nationale des Groupements de Créateurs recrute un.e

CHARGÉ.E DE PROJETS NUMÉRIQUES (CDD 1 AN)

Développés par la Mission Locale de Sénart (Seine-et-Marne) en 2000 et essaimé depuis sur 32 sites en France, **les Groupements de Créateurs visent l'insertion professionnelle des demandeurs d'emploi, notamment des jeunes peu qualifiés, à partir de leurs envies d'entreprendre**, par un accompagnement en deux phases :

- 1- Une **phase d'émergence**, pour passer du rêve, de l'envie, à une idée précisément formulée. Lors de cette phase, les bénéficiaires examinent l'adéquation de leur projet avec leurs ressources et contraintes personnelles, leurs compétences et leur environnement.
- 2- Une **phase de formation** « Entrepreneur TPE » / DU de Créateur d'Activité (DUCA) proposée par un quart des Groupements de Créateurs. Accessible sans le Bac, elle permet aux bénéficiaires de se former à la gestion d'entreprise. D'une durée de 6 mois, elle est dispensée par trois partenaires aux compétences complémentaires : une structure d'insertion (Mission Locale, PLIE, autre), un IUT et un organisme de conseil en création (BGE, CCI ou coopérative).

Le réseau est animé par l'Association Nationale des Groupements de Créateurs (ANGC), avec deux missions principales :

- **Consolider** le réseau des Groupements de Créateurs par des projets structurants : démarche qualité (label national), certification RNCP, professionnalisation, évaluation
- **Déployer** les Groupements de Créateurs : renforcer les Groupements existants et favoriser l'essaimage national des pratiques du réseau, notamment par la formation des professionnels.

Dans le cadre du projet stratégique du réseau, d'une opération « Encourager l'esprit d'entreprendre des demandeurs d'emploi » soutenue par le Fonds Social Européen (FSE) et d'un projet soutenu par le Plan d'Investissement dans les Compétences (PIC) 100% Inclusion, l'Association Nationale des Groupements de Créateurs recrute un.e Chargé.e de Projets numériques en CDD d'1 an.

Missions

Sous la responsabilité de la Directrice Déléguée de l'ANGC, le/la Chargé.e de Projets numériques devra concevoir, préparer et suivre la réalisation de trois projets numériques dont :

- deux formats dématérialisés et en distanciel relatifs d'une part à l'accompagnement à l'émergence (MOOC Emergence), et, d'autre part, à la formation DUCA/ Entrepreneur TPE dispensée par les Groupements de Créateurs et leurs partenaires (MOOC Entrepreneur TPE), afin de permettre aux demandeurs d'emploi rencontrant des difficultés de mobilité (éloignement géographique, handicap ou autres) d'avoir accès à la démarche
- un Système d'information support de l'accompagnement par les professionnels du réseau et de reporting des indicateurs, afin de faciliter les missions des professionnels et leur démarche d'évaluation.

Ces missions seront menées dans une logique de co-construction, en étroite collaboration avec les membres du réseau des Groupements de Créateurs et l'équipe de l'ANGC et avec l'appui de

prestataires pour la réalisation technique des MOOC et du Système d'information.

Activités

Le/la Chargé.e de Projets numériques sera chargé.e de gérer et de mener à termes les projets numériques du réseau des Groupements de Créateurs, du cahier des charges à leur mise en ligne :

- Piloter et animer l'expression des besoins
- Etudier la faisabilité technique des projets ainsi que leur pertinence en fonction de la stratégie du réseau des Groupements de Créateurs
- Etablir le budget et le planning des projets pour chaque phase (développement, production, tests...)
- Rédiger les cahiers des charges destinés aux prestataires et mettre en œuvre les mises en concurrence
- Suivre et contrôler les livrables des prestataires
- Piloter les projets en constituant, organisant, coordonnant et animant l'ensemble des parties prenantes utilisateurs, prestataires, contributeurs aux contenus des MOOC)
- Livrer les projets au niveau de qualité attendu par les utilisateurs
- Gérer et anticiper les risques et les aléas sur le projet
- Communiquer sur l'avancée du projet (qualité / coûts / délais) et assurer le reporting
- Assurer la rentabilité du projet
- Assurer le suivi auprès des utilisateurs, et, le cas échéant, leur formation.

Tout ou une partie des ces activités pourra, si nécessaire, être réalisée avec le soutien d'un.e stagiaire et/ou apprenti.e.

Compétences requises

La polyvalence demandée est grande, le/la Chargé.e de projets numériques devant allier connaissances techniques, gestion de projet et orientation utilisateur :

Dans le domaine de la gestion de projets numériques :

- Sans être développeur, avoir de bonnes notions pour comprendre et échanger sur les spécificités techniques, proposer des solutions digitales efficaces, être à l'aise sur les différentes technologies disponibles, les standards autour des webservices et les systèmes de gestion de base de données (SGBD)
- Structurer et animer une équipe projet pluridisciplinaire
- Recueillir et analyser les besoins des utilisateurs
- Rédiger un cahier des charges
- Contrôler toutes les étapes de réalisation des projets, anticiper les délais, les coûts ainsi que les résultats attendus
- Assurer le suivi et le bon fonctionnement des projets (évaluation des coûts de fonctionnement, formation des utilisateurs, maintenance)
- Garantir la sécurité de son entreprise sur le plan digital

Compétences transversales :

- Concevoir, piloter et mettre en œuvre des projets
- Préparer, organiser, animer des réunions et en rendre compte

- Capacité à structurer et animer une équipe projet
- Représenter la structure dans le cadre stratégique et/ou en apportant une contribution technique
- Comprendre les enjeux stratégiques des partenaires
- Gérer des situations complexes : représentation globale, enjeux financiers, logiques d'acteurs, légitimité...
- Maîtriser les principaux outils bureautiques

Qualités requises

- Intérêt marqué pour le secteur de l'Economie Sociale et Solidaire
- Organisation, rigueur et réactivité
- Capacités de coordination en lien avec de multiples interlocuteurs
- Capacité à communiquer de façon claire et concise
- Autonomie et prise d'initiatives
- Aisance relationnelle

Formation et expérience

Formation de niveau Licence ou Master, d'écoles de communication ou de commerce, de l'IEP ou cursus universitaire spécialisé.

Une expérience professionnelle dans la gestion de projets numériques préalable est requise.

Autres informations

- Type de contrat : CDD d'1 an– 37.5 heures hebdomadaires
- Rémunération : selon expérience et convention collective des missions locales et PAIO
- Statut : Cadre
- Poste à pourvoir dès septembre 2020
- Lieu de travail : Immeuble Le Sextant, 462 rue Benjamin Delessert, 77550 Moissy-Cramayel (accessible via RER D, station Lieusaint-Moissy) avec des déplacements ponctuels en Ile-de-France et hors Ile-de-France + télétravail 2 jours par semaine
- Tickets restaurant + Mutuelle + RTT

Procédure de recrutement

Merci d'adresser votre candidature (CV et lettre de motivation) au plus tard le 31 août 2020 par mail à recrutements.angc@gmail.com